flora

Flora Expert

1. About

2. Concept

3. Service

4. Records

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

Floraの想い

データ・AI/MLを通じて女性の負担を減らし,
なりたい自分の実現を助け,社会の発展を加速する

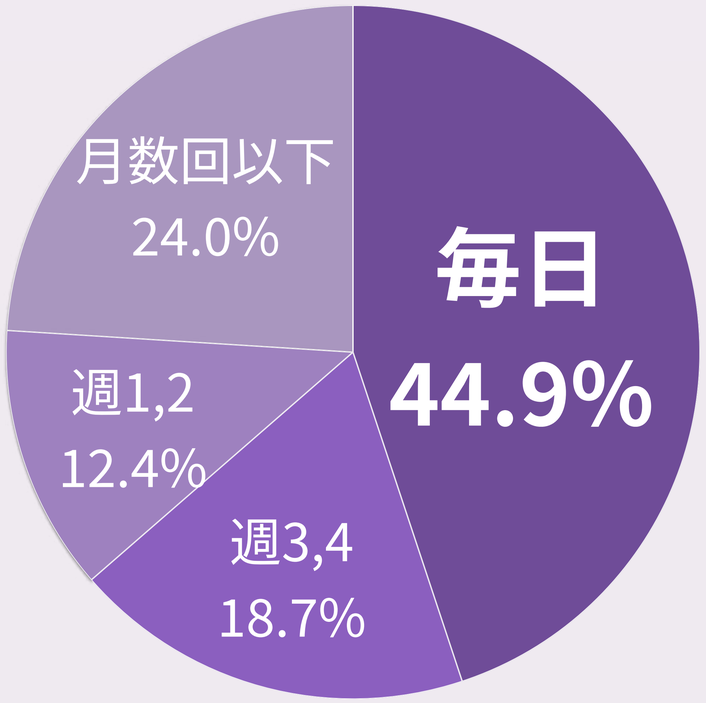
flora ©2022 Flora Co,Ltd.

人気急上昇中のFlora App

急速にDL数を伸ばし,アクティブ率や課金率も高く
順調なスタートダッシュを切っています

4ヶ月で50,000DL

高いアクティブ率



高い課金率

平均の
400%

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

メディア等でも話題のflora

弊社の活動は一定の評価をいただいており、
多くの受賞実績や取材をしていただいたことがあります。

取材

毎日新聞
tv asahi
NHK
NHK WORLD JAPAN
JETRO Japan External Trade Organization
日経BP
京都新聞
FASHION TECH NEWS
日本経済新聞
日テレ
TC
8/ガンテレ
日経ビジネス

etc…

受賞

- J-STARTUP KANSAIに採択
- データ活用型補助金に採択
- 京都知恵アントレ賞受賞
- G-STARTUP best groth賞受賞
- U-25 kansai pitch contest 優秀賞
- 同コンテスト 京セラ賞
- 同コンテスト 島津製作所賞
- 同コンテスト 大丸京都店賞
- 同コンテスト ワコール賞
- PLUG&PLAY Best Startup AWARD 受賞

etc…

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

ブームと共に出現する曖昧な商品

新規性や科学的根拠が曖昧な商品が続々と参入し,批判的な声も
市場を整備しないと,良いムーブメントがブームで終わってしまう

Techではない FemTech	→	Fem市場全体のイメージダウン
科学的根拠のない商品	→	本当に良いモノが届かなくなる
既存コンテンツの複製	→	キラーコンテンツが生まれない

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

Fem商品が曖昧になる理由

女性の健康に関するニーズは顕在化しづらいため調査が困難
エビデンスも専門知識がないと実験運営出来ず,曖昧になる

顕在ニーズ少なく
市場調査が困難

専門性が必要で
実験が困難

プロダクト
アウト色が強い

エビデンス
なしでリリース

新規性や根拠
が曖昧に

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

“ニーズ特定・エビデンス取得”の効率化が必要

ユーザーを抱えるfloraがサポートして,曖昧ではなく,
ニーズとエビデンスが正確なサービス創出を促進

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

Fem商品創出のプロセスをすべてサポート

PSF(Problem Solution Fit)の達成から
PMF(Product Market Fit)の達成までワンストップでサポート

PSF

ユーザーデータから
仮説立案,事例調査

市場調査による
ニーズ,ペルソナ特定

モニター調査等で
感想,エビデンス取得

PMF

実用最低限の製品
(MVP)の企画

MVPに対する顧客の
評価計測,改善提案

A/Bテストに基づく
マーケ仮説検証

スケールできる状態へ

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

圧倒的な専門知識があるから出来る

Floraは消費者の傾向や実験の運営方法のノウハウに加え,
専門知識を持った強力なチームを持っています

業界知識

ユーザーデータや海外事例等の分析を通じて消費者動向や海外を含むFemTech業界,成分などの研究等,最新の傾向を把握

経験値

調査,実験の企画,扱いが難しいMDQ,DRSP等の調査表の選定,編集,運用や健康トラブル等のリスクに配慮した契約作成等の経験

チーム

産婦人科医,教授,助産師,看護師などがアドバイザーにいて,社員も博士号取得者,有資格者,研究者ばかりの組織体制

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

他社にはない幅広いオプション

発注業務ごとに委託先を分けると,余計な費用や貴社担当者様の
対応コストが膨張するので,全てFloraにお任せください

- 先行事例(競合,論文,実験等)調査
- 調査,実験内容企画
- サンプル商品梱包,発送代行
- 専門家アサイン,レコメンド取得
- LINE chat bot作成,運用
- 同意書,誓約書等作成,締結

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

Floraがサポートできる理由

Floraは相性の良いユーザーが多いため,成果物の質が高く
自社事業のノウハウがあり,ワンストップのサポートができます

01 アーリーアダプター
女性特有の健康ニーズ高

02 4ヶ月で50,000DL達成の
マーケティングノウハウ

03 ゼロからFemTech起業で
培ってきた成長ノウハウ

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

30社以上の取引実績

大手企業の新規事業開発室やヘルスケア系事業部,
FemCare,FemTech企業を中心に実績がございます

MS&ADインターリスク総研
MS&AD INSURANCE GROUP
TOKIO MARINE NICHIDO
東京海上日動
空気をかえよう エステー
kaneka
NISSAY 日本生命
TOYOBO
nishikawa
ATSUGI
WELLNESS FRONTIER
医療法人社団玄英会
ALL DENTAL JAPAN ADJ
ECOM ECOlogy and Management
LEVANTE
G-place
Bé-A
UNDEUX
Mellia
ajuma
mederi
RIBBON
#Fleex
etc...

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

ケーススタディ

詳細はご面談の中でお伝えさせていただけますと幸いです

繊維メーカー

妊娠中或いは産後1ヶ月以内の女性を募集し,マタニティウェア及び心拍測定センサーの着用とDASS21への回答を依頼.chat botでリマインドしたり,連絡窓口の運営を行う.実験後バイタルデータとDASS21の回答結果を解析し,ウェアの貢献度を分析し,改善点を提案.

日用品メーカー

ある女性特有の症状に悩んでいる女性限定でアンケートの回答を募集.その中から一部インタビュー調査も実施.後日試作品を発送し,長期間に渡るHUTを行う.生理周期に紐づいたアンケート方式のため,複雑なchatbotをLINEで作成し,低い離脱率,高い回答率で実施.

医薬品メーカー

ある成分をPMSに悩んでいる女性及び妊活中の女性に広めるために,アプリ記事,動画,インスタ,メルマガ,LINEで成分の解説等を一定期間配信し,感度が高まったのちにタレントや専門家を招いた大型のイベントとキャンペーンを実施する挟み込み戦略を実施.

電子機器メーカー

セクシャルウェルネスの観点でFemTechに進出するために,デバイスと連動するアプリを開発.ユーザーのリラックスや心地よさを学習し,パーソナライズするAI アルゴリズムを構築.

flora ©2022 Flora Co,Ltd.

ケーススタディ

詳細はご面談の中でお伝えさせていただけますと幸いです

オンラインフィットネス

生理周期に合わせたヨガのオンデマンドレッスンを開講するにあたり,フェーズ別の心身の状態の解説に関する動画コンテンツの制作を代行.

食品メーカー

ある成分を含んだ食品が,神経系の疾患及び症状に関係性が見られるかどうか臨床試験を実施.

電子機器メーカー

体温を測定するあるデバイスとflora　appを接続した場合の需要をアンケート,インタビュー,マーケティングテストを通じて把握し,需要があったため共同開発をし,HUTでエビデンスとフィードバックを集め双方商品を改善しリリース.

水素製品メーカー

水素と月経随伴症状の関係性を,欧米の事例をもとに仮説立案,検証するためのモニター調査を実施.

flora ©2022 Flora Co,Ltd.